

NEWSLETTER DELLA KARL PICHLER SPA
INFORMATIONSJOURNAL DER KARL PICHLER AG

wood news



Reorganisation der Karl Pichler AG

Riorganizzazione della Karl Pichler s.p.a.

Holzwerkstoff aus Tirol

Pannelli a base di legno dal Tirolo

NR. 1/2006



Geschätzte Geschäftspartner, sehr geehrte Kunden,

Rückblicke haben oft etwas "Gefährliches" an sich: sie klingen so leicht nach "Beendigung", nach Schluss".

Gentili soci in affari, spettabile clientela,

lo sguardo retrospettivo ha spesso un sapore un po' "insipido", nel senso che il termine può sembrare fuorviante intendendolo come "fine", "termine".

Aber bei rechtem Licht betrachtet ist ein Rückblick doch viel eher die kritische Bewertung einer Leistung, die Beurteilung der Ergebnisse von Prozessen, die in Gang gesetzt worden sind und natürlich fortgeführt werden sollen. Ein Rückblick beinhaltet also selbstverständlich eine andauernde Evaluation des Gegenwärtigen und einen Ausblick auf zukünftige Entwicklungen.

Ich habe die Firma Karl Pichler seit ihrer Gründung im nun schon fernen Jahr 1958 zu dem gemacht, was sie heute ist: zu einem der erfolgreichsten Unternehmen in dieser Branche. In all diesen Jahren durfte ich stolz sein auf engagierte und qualifizierte Mitarbeiter, auf zufriedene Kunden und natürlich auf zuverlässige Partnerfirmen, von denen ich das verlangt habe, was Sie als Kunde von uns erwarten durften: Seriosität und Flexibilität.

Mit der neuen Generation, mit den gestiegenen Anforderungen des Marktes hat sich auch unsere Struktur verändert:

„Management“ ist gewachsen, ist mehr als nur zu einem Modewort geworden. Und auch darin ist die „neue Generation“ hinein gewachsen: meine Tochter Renate in Verwaltung und Direktion und mein Sohn Christian in die Geschäftsführung. Ich kann nun etwas zurückschalten, viel mehr Verantwortung an meine beiden Kinder übertragen, ihnen aber immer noch mit Rat und Tat in der Kundenbetreuung zur Seite stehen.

Und darin liegt nun mein Ausblick: die "junge Generation" wird bestens fortführen, was aufgebaut worden ist, gegenwärtige und zukünftige Herausforderungen annehmen und meistern. "Qualität und Service" waren von jeher unsere Schlagworte. Sie werden es bleiben!

Ihr Karl Pichler

A ben guardare tuttavia, lo sguardo retrospettivo rappresenta in realtà la valutazione critica di una prestazione, il giudizio sui risultati dei processi avviati e da portare avanti nell'ottica di lavoro prestabilita.

Va da sé che lo sguardo retrospettivo fornisce così un auditing costante del presente ed una visione sugli sviluppi futuri.

Dall'anno della sua fondazione nel già lontano 1958 ho visto crescere la ditta Karl Pichler facendola diventare quello che essa oggi rappresenta: una delle aziende più acclamate del settore.

Nel corso degli anni ho potuto contare con orgoglio su collaboratori qualificati e pieni di entusiasmo, clienti soddisfatti e naturalmente aziende in affari, dalle quali ho preteso quello che i clienti si aspettavano da noi: serietà e flessibilità.

Con la nuova generazione e le aumentate esigenze del mercato sono cambiate anche le strutture con un "management" d'ampio respiro e non semplice termine di moda.

Ambito nel quale è cresciuta anche la "nuova generazione" con mia figlia Renate nell'amministrazione e direzione e mio figlio Christian in qualità di amministratore delegato.

Il ricambio generazionale mi ha dunque consentito di rallentare i ritmi, delegando maggiori responsabilità ai miei due figli e, pur affiancandoli con la mia esperienza e perizia nell'assistenza alla clientela.

La mia prospettiva futura è proprio questo: la "giovane generazione" proseguirà al meglio quanto è stato costruito finora, affrontando con maestria le sfide presenti e future. Da sempre "qualità e servizio" è stato il nostro motto e tale rimarrà.

Il Vostro Karl Pichler

inhalt indice

Reorganisation:
wir gehen neue Wege!

3

Riorganizzazione:
percorriamo nuove strade!

3

Qualitativ hochwertige und innovative
Holzwerkstoffe aus Tirol

6

Materiali pregiati e innovativi
in legno dal Tirolo

6

Sortimenterweiterung
für Zimmereien

8

Ampliamento dell'assortimento per
carpenterie in legno

8

Messekalender

8

Fiere

8

IMPRESSUM

Herausgeber/editore: Karl Pichler AG-Spa, J.-Weingartner-Str. 10/A Via J. Weingartner, Algund/Lagundo

Erscheint/publicazione: 2 x jährlich - 2 volte all'anno, Ausgabe/edizione 1/06: Winter/inverno 2006, Auflage/tiratura: 1.500

Layout/realizzazione: www.IDEENSERVICE.it - Bildmaterial/materiale iconografico: Karl Pichler AG, Fritz Egger GmbH & Co.,

Haas Fertigbau GmbH, Druck/stampa: Athesia Druck, Bozen



Riorganizzazione: percorriamo nuove strade!

Reorganisation: wir gehen neue Wege!

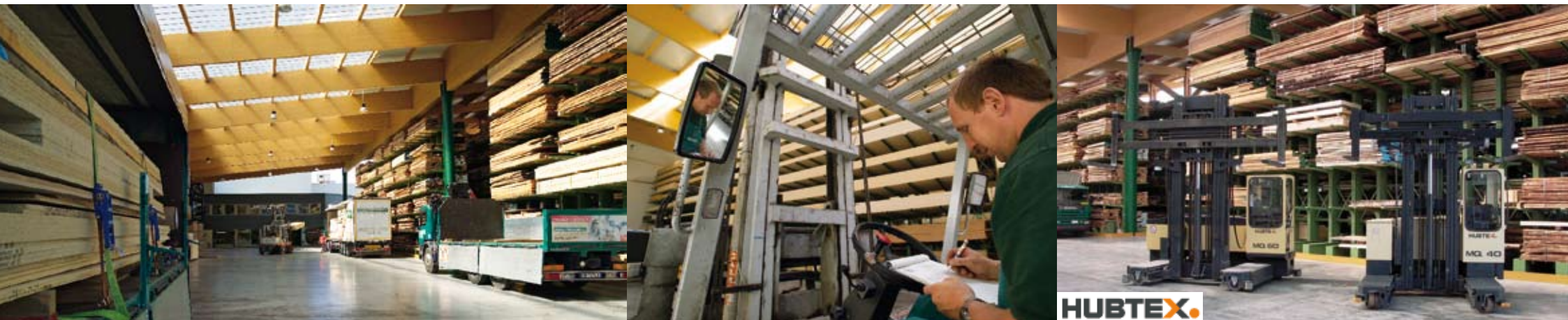
*Flexibilität im Interesse
der Kunden.*

*Flessibilità nell'interesse
della clientela.*

d Die Liebe zum und die Beschäftigung mit Holz ist Karl Pichler wohl schon in die Wiege gelegt worden. Sein Vater Wendelin war Holzhändler, der kleine Karl hatte von Kindheit an "mit Holz zu tun". Nach erfolgreichen Erfahrungen in der Holzbranche gründete der nunmehr erwachsene Karl seinen eigenen Betrieb 1958 in Algund. Es waren Jahre des Aufbaus und Jahre des Wachstums, denn eine der Geschäftsmaximen hieß: **"Zuerst Qualität und Service, dann erst der Preis!"**. Zahlreiche kleine und große Kunden haben dies stets honoriert, damals wie heute. Unter Service war natürlich auch Flexibilität zu verstehen, in der Auswahl, in der Bereitstellung neuer Holzwerkstoffe, in **kürzesten Lieferzeiten**, in der Kundennähe. Expansion war eine zwingende Notwendigkeit, um sich den rasch verändernden Anforderungen des Marktes anpassen zu können, ja um den Marktbedürfnissen vielfach sogar zuvor zu kommen.

i L'amore per il legno e la sua lavorazione paiono già impressi nei geni di Karl Pichler. Il padre Wendelin era commerciante di legname ed il piccolo Karl aveva "a che fare con il legno" già dalla sua infanzia. Dopo ragguardevoli esperienze nel settore legno Karl, oramai adulto, fondò la propria azienda a Lagundo nel 1958. Erano anni di costruzione e crescita ispirati ad uno dei motti aziendali: **"prima la qualità ed il servizio, poi il prezzo!"**. Numerosi clienti, grandi e piccoli, lo hanno saputo apprezzare, ieri come oggi.

Il servizio va inteso naturalmente anche in termini di flessibilità nella scelta, nella fornitura di nuovi tipi di legno, **nei celeri tempi di consegna**, nella cura della clientela. L'espansione è stata la conseguenza fisiologica dei repentini mutamenti del mercato per stare al passo con le nuove esigenze o per riuscire addirittura non di rado a localizzarle



Neue Niederlassungen

Der Hauptsitz in Algund reichte nicht mehr aus, um Betriebsziele zu erreichen und Markterfordernisse zu erfüllen. Die Gründung einer neuen Niederlassung 1990 in Brixen war also eine geradezu logische Folge. Ihr folgten 1992 die Niederlassung in Bozen und 1995 jene in Kematen (Nordtirol). Kundennähe und Serviceleistungen waren damit noch besser gewährleistet. Aber auch die Auswahl, das **Gesamtangebot**, die Beratungs- und Vorführmöglichkeiten nahmen kontinuierlich zu.

Spezialisierung und neue Logistik

Die veränderten räumlichen Möglichkeiten waren auch eine „Einladung“ zur Spezialisierung im Angebot der jeweiligen Standorte: z.B. auf Furniere im Hauptsitz in Algund, auf Böden in Bozen und auf Holz in Brixen. Selbstverständlich sollte „alles überall“ erhältlich bleiben, aber an den einzelnen Standorten eben ein ganz besonderes Lagerangebot.

Der logische Folgeschritt war eine logistische Herausforderung: die Umstellung auf Hochregallager. Das Ergebnis waren bedeutende Kapazitätserweiterung (von der in erster Linie der Kunde profitiert, weil die Auswahl weit größer wird) durch geringeren Flächenbedarf, bessere Übersicht, schonenderes und schnelleres Arbeiten durch Palettenlagerung. Für die Kunden bedeuteten diese Umstellungen – neben der erwähnten Ausweitung im Angebot – stark verkürzte Lieferzeiten durch **ratio-nalisierte Arbeitsabläufe**.

Technische Details sind eigentlich für den Kunden nicht besonders relevant, denn dieser ist im Grunde nur an deren Auswirkungen interessiert. Trotzdem seien an dieser Stelle stichwortartig einige genannt, weil sie die **Kapazitätssteigerungen** erahnen lassen, die sich 2002 in Brixen, 2003 am neuen Standort in Bozen und 2004 am ebenfalls neuen Standort im Hauptsitz in Algund ergeben haben: 600 Stellplätze pro Lager, 10.000 kg Traglast je Säule, höchste Lagerhöhe auf 8,50 Metern (Oberkante bei 10 m), bis zu 2,5 m Lagertiefe, Hebebühne, die auf 8,5 m noch eine Hubkapazität von 5.000 kg hat.

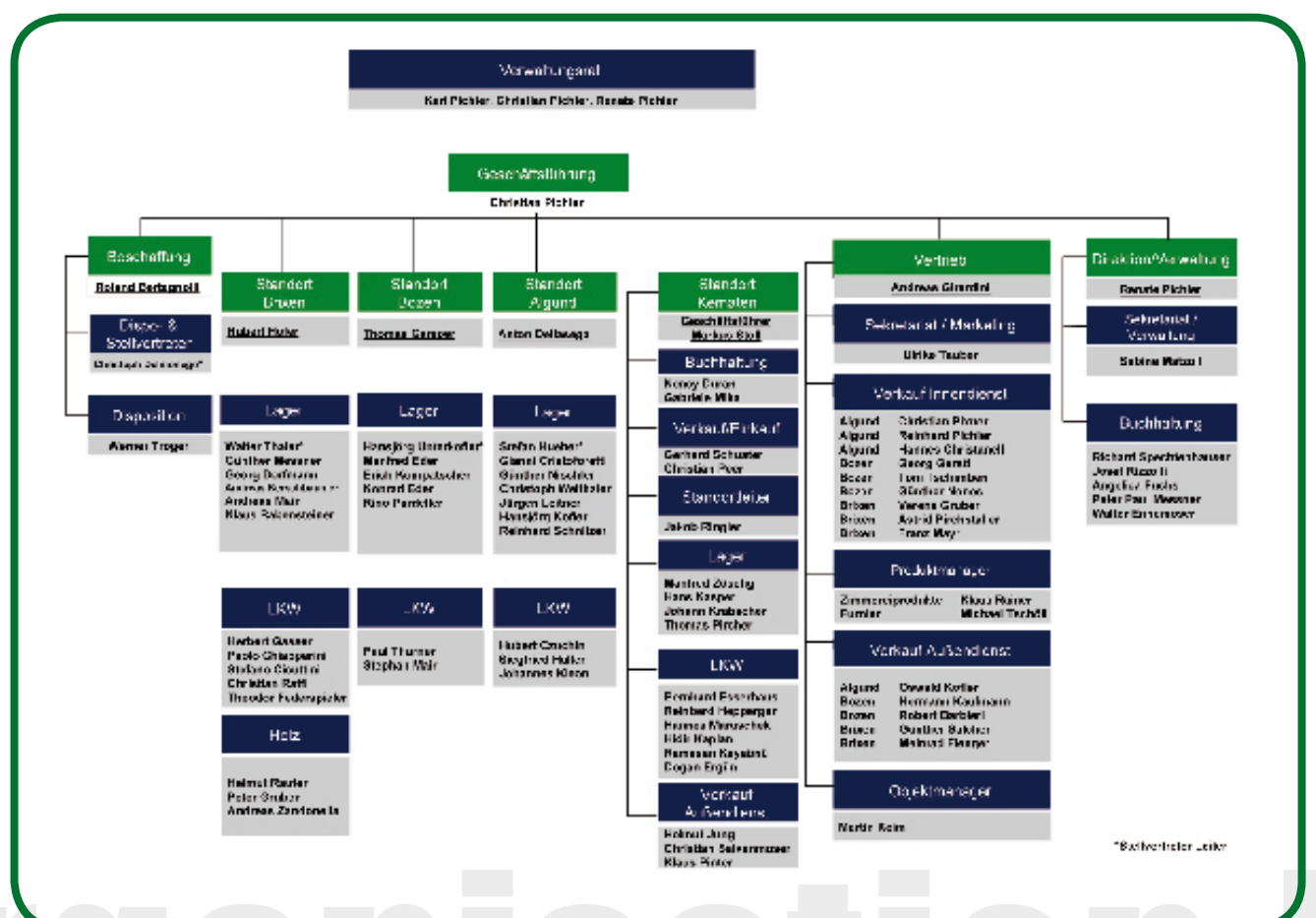
Umstrukturierung

Expansion und Reorganisation haben natürlich auch neue Anforderungen an das Management gestellt. Die „junge Generation“, in erster Linie also Renate und Christian Pichler, stellen sich den neuen Herausforderungen mit Elan und setzen Bewährtes in bester Tradition fort. Strukturelle Veränderungen werden als kontinuierlicher Prozess erachtet, dessen Ziel in der flexiblen und effizienten Anpassung an die sich ständig ändernden **Anforderungen des Marktes** besteht. Eines Marktes, der in erster Linie von den Bedürf-

nissen der Kunden bestimmt wird, die sich eine schnelle und zuverlässige Erfüllung ihrer Bedürfnisse erwarten. Dazu gehört unter anderem der hauseigene LKW-Dienst, der zwischen den Lagern Algund, Bozen, Brixen und Kematen eingerichtet ist: für schnelle und **zuverlässige Lieferungen**, weil eben „alles überall“ erhältlich sein muss. Dazu gehört aber auch der engagierte Mitarbeiterstab mit fest umrissenen Aufgabenstellungen und entsprechenden Spezialisierungen. Dadurch ist vor Ort immer der richtige Ansprechpartner vorhanden, der beste Qualifikation für seinen Arbeitsbereich aufweist. Immer nach dem Motto „**Qualität und Service**“.

Der Weg zum Erfolg

Die Karl Pichler AG ist heute zweifellos italienweit führend in der Holzbranche. Die großen Lager, die riesige Auswahl an allem rund ums Holz, die innovativen Produkte, die **Zuverlässigkeit** sowohl in Fragen der Qualität wie in Sachen Terminen haben das Unternehmen dazu gemacht. Weil unzählige Kunden zu schätzen wissen, dass es hier keine Kompromisse gibt, sondern nur das schon genannte Motto: „Qualität und Service“. Gestern, heute und morgen!





Christian Pichler
Geschäftsführung -
Amministratore delegato



Renate Pichler
Verwaltung - Direktion
Amministrazione -
Direzione



Roland Bertagnoli
Beschaffung - Acquisti



Andreas Girardini
Vertrieb - Vendita



Anton Dellasega
Standort Algund -
Sede di Lagundo



Thomas Gamper
Standort Bozen -
Sede di Bolzano



Hubert Hofer
Standort Brixen -
Sede di Bressanone



Markus Stoll
Standort Kematen -
Sede di Kematen-Austria

Nuove filiali

La sola sede principale di Lagundo non consentiva più di ottemperare agli obiettivi aziendali e di soddisfare le richieste di mercato. Logica conseguenza ne fu una nuova filiale a Bressanone nel 1990. Seguirono la filiale di Bolzano nel 1992 e quella di Kematen (Nordtirol) nel 1995. Ciò permise di garantire una migliore assistenza alla clientela e maggiori prestazioni di servizio, per non parlare del crescendo di scelta, **offerta complessiva** e opportunità di consulenza e presentazione.

Specializzazione e nuova logistica

L'aumentata superficie aziendale fu propizia anche alla specializzazione dell'offerta nelle rispettive sedi: p.es. impiallacciati nella sede principale di Lagundo, pavimenti a Bolzano e legnami a Bressanone. L'intera gamma rimaneva ovviamente disponibile presso ciascuna sede, la quale si fregiava al contempo di una speciale offerta in stock. Il prossimo passo sarebbe stato giocoforza la sfida logistica, ovvero la riorganizzazione del magazzino in camere alte. Ne conseguì un notevole ampliamento della capacità (di cui approfitta in primo luogo il cliente, perché la scelta è di gran lunga maggiore) con un ridotto fabbisogno di superfici, migliore orientamento, snellimento e perfezionamento delle modalità di lavoro tramite stoccaggio a palette. Per la clientela le trasformazioni si traducono, oltre che in una maggiore offerta, in tempi di consegna fortemente ridotti grazie a **procedure di lavoro razionalizzate**. Poco rilevanti sono in questo senso i dettagli tecnici per il cliente, poiché ciò che conta per lui è il risultato finale. A titolo d'integrazione si vuole tuttavia annoverare qualche dato saliente, al fine di illustrare le aumentate capacità operate nel 2002 a Bressanone, nel 2003 nella nuova sede di Bolzano e nel 2004 nella nuova sede principale di Lagundo: 600 vani d'alloggiamento per ciascun magazzino, 10.000 kg di capacità di carico per ogni colonna, altezza massima di stoccaggio di

metri 8,50 (vertice superiore a metri 10), fino a 2,5 m di profondità di stoccaggio, pedana di sollevamento che a 8,5 m di altezza garantisce ancora una portanza di 5.000 kg.



Ristrutturazione

Espansione e riorganizzazione hanno naturalmente posto nuovi standard al management aziendale. La "nuova generazione", rappresentata in primo luogo da Renate e Christian Pichler, affronta le sfide con slancio e continua la strada già aperta dal padre, dando lustro alla tradizione. Le trasformazioni strutturali vengono inquadrare in un processo progressivo, alla cui base sta l'adattamento flessibile ed efficiente alle **richieste di un mercato** in continua evoluzione. Un mercato, le cui sorti sono segnate dai dettami di una clientela che pretende puntualità e precisione nelle forniture, poiché l'intera gamma è notoriamente disponibile "ovunque". Il tutto, reso possibile inoltre da un proprio servizio autocarri, che garantisce i fabbisogni tra i depositi di Lagundo, Bolzano, Bressanone e Kematen, appunto perché "tutto sia disponibile ovunque, ora e subito". Altra colonna portante della Karl Pichler è l'affiatata squadra di collaboratori dalle precise competenze e corrispondenti specializzazioni: ogni esigenza della clientela potrà essere così soddisfatta in loco tramite l'operatore di riferimento di provata qualificazione per il settore d'interesse. Sempre secondo il motto **"qualità e servizio"**.

La strada del successo

La Karl Pichler s.p.a. è oggi senza dubbio l'azienda più rinomata d'Italia nel settore del legno. I grandi magazzini, l'ampia scelta sull'intera gamma del legno, i prodotti innovativi, l'**affidabilità** in termini di qualità e di puntualità delle forniture ne sono stati gli artefici. I suoi innumerevoli clienti da sempre ne apprezzano infatti il motto "qualità e servizio" che non tollera compromessi. Motto come moto perenne: ieri, oggi e domani!

rganizzazione

Qualitativ hochwertige und innovative Holzwerkstoffe aus Tirol



Die Firma Pichler beliefert als führendes Holzhandelsunternehmen Südtiroler Tischler, Holzbauer, Zimmerer und Architekten mit hochwertigen Holzwerkstoffen aus dem Hause EGGER. Hier haben sich zwei Familienunternehmen getroffen, die seit zwei Jahrzehnten eng zusammenarbeiten. EGGER steht für qualitativ hochwertige, innovative Produkte, kompetente Beratung, zuverlässigen Service und Partnerschaft mit seinen Kunden.

d Das Familienunternehmen EGGER wurde 1961 in St. Johann in Tirol gegründet. Seither hat die Unternehmensgruppe eine beeindruckende Entwicklung genommen und zählt mit 15 Werken zu den bedeutendsten Herstellern von Holzwerkstoffen in Europa. Der Erfolg ist nicht zuletzt auch auf die ausgezeichnete Vertriebsarbeit von Partnern wie die Firma Pichler zurückzuführen. Schon seit jeher mit Holz unzertrennbar verbunden, sieht es EGGER als seine Aufgabe, dem Rohstoff Holz immer wieder neue Formen zu verleihen, innovative Anwen-

dungen zu finden und die Bedürfnisse der Verarbeiter im dekorativen Innenausbau bis zum konstruktiven Holzbau zu erfüllen. Die Produktpalette reicht von der EUROSPAN® Rohspanplatte über FORMline® Faserplatten (MDF, HDF, DHF, DFF) bis EUROSTRAND® OSB. Die Stärke von EGGER liegt dabei vor allem in der Veredelung dieser Basisprodukte. EURODEKOR® melaminharzbeschichtete Platten in einer vielfältigen Dekor- und Oberflächenauswahl haben sich heute europaweit zum führenden Markenprodukt etabliert. Die Firma Pichler bietet die Erfolgskollektion 90+60+90 an seinen Standorten mit einem umfangreichen Servicepaket an. Dazu kommen viele weiterveredelte Produkte wie Softforming Elemente, Postforming Elemente, Küchenarbeitsplatten, Frontelemente oder Fensterbänke und – ganz neu – die Schallschutzplatte EUROFORM® ProAkustik. Im Produktportfolio sind auch Schichtstoffe, Melaminkanten und nicht zuletzt Laminatfußböden in einer umfangreichen Dekor- und Produktvielfalt. Um es auf einen Nenner zu bringen: Für jede Anwendung bietet EGGER den geeigneten Holzwerkstoff. Überzeugen Sie sich selbst:

www.egger.com



WIR MACHEN MEHR AUS HOLZ



Materiali pregiati e innovativi in legno dal Tirolo

La Ditta Pichler, rinomata impresa nel commercio del legno, rifornisce falegnamerie, edilizia in legno, carpenteria in legno dell'Alto Adige di materiali pregiati in legno della Casa EGGER. Si tratta di un connubio ideale formatosi vent'anni orsono dalla stretta cooperazione di due imprese familiari. EGGER è sinonimo di prodotti innovativi di qualità pregiata, consulenza professionale, servizio affidabile e collaborazione con i suoi clienti.

i L'impresa familiare EGGER fu fondata a St. Johann in Tirol nel 1961. Il gruppo d'impresе ha segnato da allora una crescita impressionante e figura con i suoi 15 stabilimenti fra i produttori di materiali in legno più importanti d'Europa. Un successo dovuto in parte anche all'eccellente attività di distribuzione operata da imprese in affari come la Ditta Pichler. Da sempre indissolubilmente legata alla materia prima legno, il gruppo EGGER si è data il compito di conferire alla materia vergine legno forme sempre nuove, di trovare impieghi innovativi e di soddisfare le esigenze della manifattura dall'arredo decorativo d'interni all'edilizia in legno. La gamma di prodotti va dal pannello truciolare grezzo EUROSPAN® ai pannelli in fibra (MDF, HDF, DHF, DFF) FORMline® fino all'EUROSTRAND® OSB. Il punto forte della Ditta EGGER sta soprattutto nella lavora-

zione di questi prodotti di base. I pannelli stratificati in resina melamminica EURODEKOR® disponibili in una vasta scelta di decorazioni e superfici si sono oggi affermati come prodotto leader di marca del mercato europeo. La Ditta Pichler offre nelle sue sedi la collezione di successo 90+60+90 corredata di un nutrito pacchetto di servizi. Vi si aggiungono molti altri prodotti ulteriormente lavorati come elementi soffforming, elementi postforming, piani di lavoro da cucina, elementi frontali o davanzali di finestra e – nuovissimo – il pannello isolante acustico EUROFORM® ProAkustik. La gamma di prodotti si completa con laminati, spigoli in resina melamminica e, ancora, pavimenti in laminato in un'ampia varietà di decorazioni e di prodotto. Insomma, il denominatore comune della Ditta EGGER è: per ogni impiego l'idoneo materiale in legno. Convincetene personalmente su: www.egger.com



Danke für eine langjährige Partnerschaft

d Das Familienunternehmen Pichler und das Familienunternehmen Egger arbeiten seit zwei Jahrzehnten eng zusammen. In dieser Zeit hat sich zwischen unseren beiden Häusern eine nicht alltägliche Partnerschaft entwickelt, die ein Garant für die Zukunft ist. Mehr noch, zwischen unseren Familien ist eine freundschaftliche Beziehung entstanden. Nun übernimmt bei der Firma Pichler die nächste Generation die Verantwortung für die Führung eines der angesehensten Südtiroler Unternehmen. Ich möchte mich auch an dieser Stelle sehr herzlich bei Herrn Karl Pichler für die treue Verbundenheit und die echt Tiroler Handschlagqualität über so viele Jahre hinweg bedanken. Christian und Renate Pichler wünsche ich zusammen mit dem gesamten Pichler-Team für ihre verantwortungsvolle Aufgabe viel Erfolg und das im Geschäftsleben

immer notwendige Glück. Ich bin überzeugt, dass die partnerschaftliche Zusammenarbeit auch in Zukunft Früchte tragen wird. Die Weitergabe des unternehmerischen Staffeltabes innerhalb der Familie ist ein Garant für Sicherheit und Kontinuität. Lassen Sie uns auch weiterhin gemeinsam für den künftigen Erfolg arbeiten!

Ihr MICHAEL EGGER

Grazie per la lunga collaborazione

i Vent'anni di stretta collaborazione caratterizzano il connubio vincente tra l'impresa familiare Pichler e l'impresa familiare Egger. Questi anni hanno consolidato tra le due case molto più di una collaborazione commerciale: un legame che vuole essere garante per il futuro. È

un rapporto amichevole questo che lega, infatti, le nostre famiglie. Nella Ditta Pichler assistiamo ad un ricambio generazionale con passaggio di responsabilità per dirigere i destini di una delle imprese più rinomate dell'Alto Adige. A questo punto desidero ringraziare di cuore anche il signor Karl Pichler per il legame di fiducia e l'autentica fairness di marca tirolese che da tanti anni caratterizzano il nostro rapporto. A Christian e Renate Pichler assieme alla loro squadra auguro per il loro subentro e le responsabilità così assunte tanti successi e l'immancabile quanto necessaria dose di fortuna negli affari. Sono convinto che la nostra collaborazione continuerà a dare i suoi frutti. Il passaggio delle redini aziendali all'interno della famiglia è garante di sicurezza e continuità all'insegna di un futuro di mutui successi per le nostre aziende!

Il Vostro MICHAEL EGGER

Michael Egger, CEO und Gesellschafter der Unternehmensgruppe EGGER

Michael Egger, presidente/direttore generale e socio del gruppo d'impresе EGGER

Ampliamento dell'assortimento per carpenterie in legno

Sortimenterweite- rung für Zimmereien

d Wir setzen neue Akzente! Seit 50 Jahren ist die Karl Pichler AG erfolgreich auf dem Holzmarkt vertreten. Nun soll das Sortiment im Bereich Zimmereiprodukte erweitert und ausgedehnt werden. Gerade der derzeitige Bautrend mit dem Klimahaus als „großem Renner“ erfordert ein entsprechend gut ausgestattetes Sortiment. Bei der Karl Pichler AG finden Sie als hochqualifizierter Fachbetrieb nicht nur genau das, was Sie brauchen, sondern erhalten auch zahlreiche Anregungen und Lösungsvorschläge. Denn Zimmereibetriebe sind in Südtirol und im Trentino zu immer wichtigeren Partnern gerade in diesem Bereich geworden. Beginnend mit dem Hauptsitz Algund werden entsprechende Produkte wie Brettschichtholz, Konstruktionsvollholz und Duo-Balken nach bekannt übersichtlicher und kundenfreundlicher Manier eingelagert. Auch das Lattensortiment wird erweitert und Spezialprodukte wie Brettstapeldecken und viele weitere werden ins Sortiment aufgenommen. Auch Dämmung in Holzfasern wird demnächst eingelagert und Spezialprodukte wie Schafwolle runden das Programm ab. Im Plattensektor, von der Massivholzplatte bis zu Kompaktplatten, ist das Sortiment der Karl Pichler AG schon jetzt sehr groß und speziell auf die Bedürfnisse des Zimmerers angepasst. Mit unserem einzigartigen Service sind wir in der Lage, auch diesen immer wichtiger werdenden Kundenkreis zu bedienen.

i Sempre all'avanguardia nel mercato del legno! Da 50 anni oramai la Karl Pichler s.p.a. rappresenta una colonna portante del mercato del legno. Il suo già copioso assortimento sarà ulteriormente ampliato e rinnovato nel settore della carpenteria in legno. Il fenomeno della „casa clima“, vero boom del momento, richiede più che mai un assortimento vasto e adeguato. La Karl Pichler s.p.a. è in grado di soddisfare le Sue esigenze di azienda qualificata del settore e Le offre in più suggerimenti e consigli per le soluzioni più congeniali. Le carpenterie in legno sono divenute oramai importantissimi interlocutori del mercato altoatesino e trentino. Sarà la sede principale di Lagundo ad ampliare per prima l'assortimento con multistrati, legno massiccio da costruzione e travi duo nell'usuale veste espositiva funzionale e pratica per la clientela. Estesa sarà anche la gamma dei listelli, mentre solai a tavole affiancate rappresentano solo una delle nuove entrate fra i prodotti speciali. Isolanti in fibra di legno e pregiata lana di pecora arricchiscono ulteriormente la varietà dei prodotti. Il settore dei pannelli, dal compatto a quello in legno massiccio, è da sempre uno dei cavalli di battaglia della Karl Pichler s.p.a. ed offre soluzioni su misura per la carpenteria in legno. Il nostro servizio, unico nel suo genere, è in grado di coprire anche le esigenze di questa clientela in costante espansione.

messen fiere

16. – 22.01.	IMM Cologne	Köln
26. – 29.01.	Klimahouse 2006	Bozen
20. – 23.02.	ZOW 2006	Bad Salzungen
03. – 5.03.	Arredo	Bozen
08. – 11.03.	Expobois 2006	Paris (F)
10. – 11.03.	Arredo	Bozen
16. – 22.03.	Internationale Handwerksmesse 2006	München
13. – 18.04.	Salone Internazionale del Mobile	Mailand/Milano (I)
23. – 26.04.	Tiphotel 2006	Bruneck
16. – 20.05.	Xylexpo/Sasmil 2006	Mailand/Milano (I)
24. – 28.10.	Orgatec	Köln
Sept. 06	Abitare il Tempo	Verona
Okt. 06	SAIE	Bologna
Jan. 07	Expohotel Riva	Riva

Ihr zuverlässiger Partner für Seitenstapler und Langgut-Kommissioniergeräte

**ELEKTROMECHANISCHE
BETRIEBSGERÄTE**

➤ Tragfähigkeit von
1,5 bis 20 t
➤ auch für den Außenbereich
➤ 360° drehbar oder
ausgeklappt
➤ Hubhöhe bis 12 m

HUBTEX

HUBTEX Maschinenbau GmbH & Co. KG
Industriestraße 5
Wernberg-Köblitz, Bayern
Tel. +49-881-8882-0
Fax +49-881-8882-123
www.hubtex.com
E-Mail: info@hubtex.com

Algund/Lagundo:
J.-Weingartner-Str. 10/A
Via J. Weingartner
Tel. 0473/204800
Fax 0473/449885
info@karlpichler.it

Bozen/Bolzano:
E.-Fermi-Str. 28
Via E. Fermi 28
Tel. 0471/066900
Fax 0473/207224
bozen@karlpichler.it

Brixen/Bressanone:
J.-Durst-Str. 2
Via J. Durst 2
Tel. 0472/977700
Fax 0473/207225
brixen@karlpichler.it

Kematen (A):
Industriestr. 5
Tel. 0043/5232/502
Fax 0043/5232/2908
info@karlpichler.at

www.karlpichler.it

KARL PICHLER A.G.
S.P.A.
EDELHÖLZER · LEGNAMI PREGIATI